

Seguici su:

CERCA

BIODIVERSITÀ

CLIMA

ECONOMIA

ENERGIA

MOBILITÀ

SALUTE

CHI SIAMO

IL RAPPORTO

Sostenibilità delle grandi aziende agrolimentari, ancora molta strada da fare



I risultati del rapporto "Fixing the Business of Food" di Fondazione Barilla, che analizza i rapporti di sostenibilità di 100 aziende del settore agroalimentare per investigare quanto siano allineate agli obiettivi di sviluppo sostenibile

17 SETTEMBRE 2021

1 MINUTI DI LETTURA

Circa il 40% della popolazione mondiale non può permettersi di seguire una dieta sana ed equilibrata; nonostante questo, non più del 10% delle più grandi aziende globali del settore agroalimentare si impegna pienamente nella promozione di diete sane e sostenibili.

È questo il principale risultato del rapporto "Fixing the Business of Food" di Fondazione Barilla, in collaborazione con il Columbia Center on Sustainable Investment, il Sustainable Development Solutions Network e il [Santa Chiara Lab dell'Università di Siena](#), che analizza i rapporti di sostenibilità di 100 aziende del settore agroalimentare nel mondo per investigare quanto siano allineate agli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Se oltre il 90% monitora le emissioni di gas serra, solo il 22% di esse ha fissato nelle proprie strategie di sostenibilità un obiettivo di riduzione delle proprie emissioni. Ancora meno (il 5% del campione esaminato) ha fissato target strategici per la gestione sostenibile della catena di approvvigionamento, mentre nemmeno una azienda ha definito obiettivi relativi alla protezione dei diritti su terra e acqua.

Secondo Fixing The Business of Food, per arrivare all'obiettivo di un sistema alimentare più sostenibile e sano, le aziende adeguare le proprie strategie e attività in quattro aree chiave

1. promuovere e sviluppare diete sane e sostenibili attraverso prodotti e strategie aziendali mirati

GREEN AND BLUE



Alviano, le case di paglia insegnano a costruire rispettando l'ambiente

DI CRISTINA NADOTTI

Leggi anche

I ghiacciai perduti, se non cambiamo rotta scompariranno del tutto

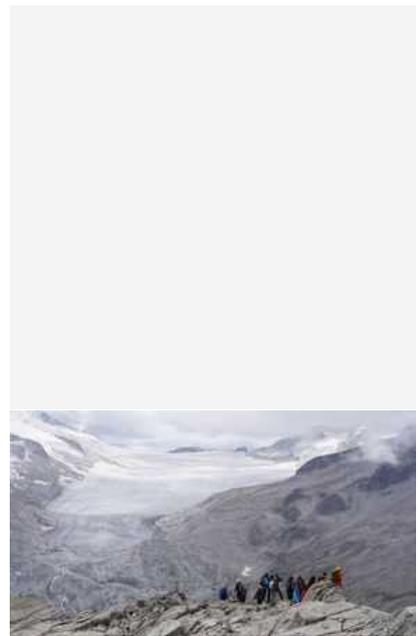
Mattanza dei delfini, Alberto Luca Recchi: "La caccia tradizionale delle Faroe non è più sostenibile"

Barbara Mazzolai: "Ogni pianta è al centro di una rete di relazioni"

2. utilizzare pratiche operative e processi aziendali sostenibili dal punto di vista economico, ambientale e sociale
3. sviluppare filiere alimentari sostenibili
4. avere un atteggiamento aziendale responsabile

“È arrivato il momento di ripensare il sistema” - ha sottolineato Guido Barilla, Presidente del Gruppo Barilla e della Fondazione Barilla-. "Per riuscirci è necessario ripensare le agende dell'industria alimentare e della finanza e sostenere il settore agroalimentare".

GREEN AND BLUE



I ghiacciai perduti, se non cambiamo rotta scompariranno del tutto

Sostenibilità delle grandi aziende agrolimentari, ancora molta strada da fare

Mattanza dei delfini, Alberto Luca Recchi: "La caccia tradizionale delle Faroe non è più sostenibile"

Barbara Mazzolai: "Ogni pianta è al centro di una rete di relazioni"

DI LUCA FRAIOLI

[leggi tutte le notizie di Green and Blue >](#)