

L'esperienza del team di SUREFISH

PRIMA
INFO DAY
ROMA, 29 GENNAIO 2020



LA SFIDA

Agro-food Value Chain 2019

Topic 1.3.1 **Implementazione di strumenti analitici e tecnologia digitale per la tracciabilità e il controllo dell'autenticità di alimenti tradizionali del Mediterraneo**

Rossella Di Monaco



CHI SONO

PROMUOVERE IL PESCATO DEL MEDITERRANEO GARANTENDO TRACCIABILITÀ E AUTENTICITÀ



Tracciabilità

ICT Tools, intelligent labelling, DNA barcodes; Blockchain; Food Safety; Quality;



Autenticità

Mediterranean Fish; Food Fraud; Mislabelling; Food Analysis

URGENZE DEL CAMBIAMENTO

LA SFIDA



La pesca è una delle più grandi industrie dell'area mediterranea, ma è spesso inefficiente e dispendiosa. La pesca illegale avviene ogni secondo nei nostri mari, compresa la pesca eccessiva, le frodi.

La pesca deve far fronte a:

- Calo della fiducia tra i consumatori;
- Non riconoscimento delle aziende che praticano la responsabilità ambientale e sociale.

AZIONI DA METTERE IN CAMPO

L'obiettivo di SUREFISH è valorizzare il pesce mediterraneo attraverso:



- soluzioni innovative per ottenere una tracciabilità inequivocabile del pesce mediterraneo tradizionale (blockchain; imballaggi funzionali)
- Sviluppo e armonizzazione di protocolli analitici per confermarne l'autenticità e prevenire le frodi;
- Sviluppo di strategie di comunicazione per promuovere la fiducia dei consumatori (marchi di certificazione; APP dedicate)
- Validazione delle soluzioni proposte (4 studi pilota)
- Condivisione dei dati

RISULTATI

VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI ITTICI MEDITERRANEI



- Promozione del loro consumo
- Miglioramento della sicurezza alimentare lungo tutta la filiera
- Miglioramento della qualità, sostenibilità e competitività, con particolare riferimento alle piccole aziende

GRAZIE per l'attenzione

